

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 43.03.02 *Туризм*, профиль (направленность): *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **21 респондент**, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Бэст Тревел Клуб», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Плюс», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Восток-Запад», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирь-Алтай», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью ТК «Грин Вей», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическая компания Олимпия-Райзен-Сибирь», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Туристическое агентство «Пилигрим», г. Новосибирск;

8. Общество с ограниченной ответственностью «Миотель», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма групп», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Сити Отель», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Озеро Карачи», Новосибирская область, к. п. Озеро-Карачи;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Маринс Парк Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Алтай Резорт», Республика Алтай;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Автограф-Гранд», Тюменская область, г. Тюмень;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Азимут Хотелс Компани», г. Москва;
18. Открытое акционерное общество «Ривер Парк», г. Новосибирск;
19. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск;
20. Индивидуальный предприниматель Тулупова Т. В., г. Новосибирск;
21. Общество с ограниченной ответственностью «КМК», г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	13	61,9
Специалисты ВО	0	0,0
Специалисты СПО	0	0,0
Магистры	3	14,3
Не имеет значения	5	23,8
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам бакалавриата – 61,9 %. Еще 23,8 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, 14,3 % – магистрам.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	13	61,9
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	14,3
Необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0,0
Опыт не обязателен	5	23,8
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: для 61,9 % опрошенных достаточно преддипломной практики в любой организации; 23,8 % считают, что опыт не обязателен. Более 85 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
43.03.02 Туризм, профиль (направленность): Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	21	100,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	21	100,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	21	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	71,4
В основном соответствуют (4 балла)	3	14,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	14,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: 85,7 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	17	81,0
В основном соответствуют (4 балла)	4	19,0
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	61,9
В основном соответствуют (4 балла)	3	14,3
Частично соответствуют (3 балла)	5	23,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: 76,2 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 23,8 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	47,6
В основном соответствуют (4 балла)	3	14,3
Частично соответствуют (3 балла)	8	38,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (61,9 %); 38,1 % оценивают их частично.

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	61,9
В основном соответствуют (4 балла)	5	23,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	14,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: 85,7 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	61,9
В основном соответствуют (4 балла)	3	14,3
Частично соответствуют (3 балла)	5	23,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: 76,2 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 23,8 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	71,4
В основном соответствуют (4 балла)	6	28,6
Частично соответствуют (3 балла)	0	0,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	61,9
В основном соответствуют (4 балла)	5	23,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	14,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (85,7 %), 14,3 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	5	23,8
От 1 до 5	16	76,2
От 6 до 10	0	0,0
От 11 до 15	0	0,0
Более 15	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: большинство организаций (76,2 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 23,8 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	18	85,7
Нет	3	14,3
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: 85,7 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	18	85,7
Да, ограниченно	3	14,3
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	21	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации	21	22,1
Заключение соглашений о прохождении практики	21	22,1
Проведение совместных мероприятий	21	22,1
Организация стажировок обучающихся	21	22,1
Участие в профориентационных мероприятиях организации	11	11,6
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	95	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются участие в учебной, научной и воспитательной деятельности, заключение соглашений о прохождении практики, проведение совместных мероприятий и организация стажировок обучающихся (по 22,1 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации*(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	16	15,4
Высокий уровень теоретической подготовки	13	12,5
Высокий уровень практической подготовки	16	15,4
Профессионализм	11	10,6
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	13	12,5
Высокий уровень производственной дисциплины	13	12,5
Желание выпускников работать	11	10,6
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	11	10,6
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	104	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень практической подготовки (по 15,4 %), а также высокий уровень теоретической подготовки, готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации и высокий уровень производственной дисциплины (по 12,5 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации*(возможен выбор нескольких вариантов ответов)*

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	5	10,4
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0,0
Недостаточный уровень практической подготовки	10	20,8
Отсутствие желания работать	12	25,0
Низкая производственная дисциплина	7	14,6
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	10	20,8
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	4	8,3
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	48	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают отсутствие желания работать (25,0 %), недостаточный уровень практической подготовки и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 20,8 %), а также низкую производственную дисциплину (14,6 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?
(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	15	17,6
Включение практикантов в производственный процесс	21	24,7
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	21	24,7
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	10	11,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	5	5,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	10	11,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	3	3,5
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	85	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс и регулярную организацию экскурсий на предприятия (по 24,7 %), а также индивидуализацию образовательных траекторий (17,6 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?
(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	21	20,4
Знание законодательства	15	14,6
Знание иностранного языка	15	14,6
Умение проявлять инициативу на работе	18	17,5
Умение применять инновации в своей работе	15	14,6
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	19	18,4
ВСЕГО:	103	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют знания новейших технологий (20,4 %), социальные навыки (18,4 %) и умение проявлять инициативу на работе (17,5 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

Ключевые выводы:

1. **Предпочтения работодателей в уровне подготовки.** Большинство респондентов (61,9 %) отдают предпочтение выпускникам уровня бакалавриата. Требование к наличию опыта работы не является строго обязательным: для большинства (61,9 %) достаточным считается прохождение преддипломной практики, а 23,8 % работодателей считают опыт необязательным. Это указывает на ориентацию отрасли на молодых специалистов, готовых к дальнейшему обучению и адаптации на рабочем месте.

2. **Оценка соответствия компетенций выпускников.** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. Подавляющее большинство респондентов отмечают соответствие компетенций профессиональным стандартам (71,4 % — полностью, 14,3 % — в основном) и удовлетворены уровнем теоретической подготовки (81,0 % — полностью удовлетворены). Уровень практической подготовки также оценивается высоко, однако доля полностью удовлетворенных ниже (61,9 %), а 23,8 % респондентов указали на частичное соответствие, что сигнализирует о зоне для потенциального улучшения. Наивысшие оценки получили способности к разработке и реализации проектов (71,4 % — полностью соответствуют) и системному мышлению (61,9 % — полностью соответствуют). Наименее единодушны оценки коммуникативных качеств (47,6 % — полностью соответствуют, 38,1 % — частично), что является критически важным моментом для сферы услуг и требует повышенного внимания в учебном процессе.

3. **Трудоустройство и дальнейшее сотрудничество.** Большинство работодателей (76,2 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников СибУПК за последний год, что подтверждает их востребованность. Подавляющее большинство (85,7 %) намерены и в дальнейшем принимать их на работу и развивать деловые связи с университетом (85,7 % — безусловно). Работодатели заинтересованы в многоплановом сотрудничестве, отдавая равное предпочтение таким формам, как участие в учебной деятельности, заключение соглашений о практике, проведение совместных мероприятий и организация стажировок (по 22,1 % от всех выборов каждый пункт).

4. **Сильные и слабые стороны подготовки.** К ключевым достоинствам выпускников работодатели относят соответствие профессиональным стандартам и высокий уровень практической подготовки (по 15,4 % от всех выборов), а также высокий уровень теоретической подготовки (12,5 %). Среди недостатков, как и в случае с другими направлениями, преобладают субъективно-личностные факторы: отсутствие желания работать (25,0 %) и недостаточный уровень практической подготовки (20,8 %). Это повторяющееся противоречие (одновременно высокие оценки и указание на недостаточность практической подготовки) требует глубокого качественного исследования для выявления конкретных пробелов.

5. **Предложения по совершенствованию образовательной программы.** Для повышения качества подготовки работодатели видят наибольший потенциал в усилении практико-ориентированной составляющей: включение практикантов в производственный процесс и организация регулярных экскурсий на предприятия (по 24,7 % от всех выборов). Также значимыми мерами являются индивидуализация образовательных траекторий (17,6 %) и повышение квалификации преподавательского состава (11,8 %).

Заключение

В целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Большинство респондентов высоко оценили уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества и профессиональные компетенции выпускников. Вместе с тем выявлены направления для совершенствования образовательной программы, связанные с усилением практической подготовки, развитием коммуникативных навыков, проектных и командных компетенций, а также повышением мотивации выпускников к саморазвитию и трудоустройству по специальности.